



Organisatiegoeroe Engbert Breuker (met zoon Midas) aan het hardlopen.

Foto: DvhN/Corné Sparidaens

## ACHTERGROND ■ INITIATIEF ORGANISATIE-ADVISEUR ENGBERT BREUKER UIT DEN ANDEL

# Lol in je vak dankzij Stichting Werklust

Het verstand overheerst in veel organisaties. Ruimte voor gevoel is er niet meer. Dat kan, nee: moet anders. Vindt de eigenwijze organisatieadviseur Engbert Breuker uit Den Aniel. Zijn tegenzet heet Stichting Werklust. Het doel: lol in je werk.

Door Hans Knijff

**DEN ANDEL** ■ "Als je hoofd voelt en je hart denkt mee, doen je handen vanzelf de goede dingen." Hij kan het mooi zeggen, Engbert Breuker. De eigenwijze organisatieadviseur (Pentascopel) uit Den Aniel heeft weer iets nieuws bedacht. Er zelfs een stichting voor opgericht, met een doel dat misschien wel erg jonge-meisjesachtig klinkt, maar toch: "de wereld mooier maken door mensen met hoofd-hart verbinding geld te laten verdienen."

We hebben het over Stichting Werklust. Breuker zag die "inspirerende naam" ergens achterop een shovel staan. 'Hoofd-hartverbinding' verwijst naar de denkbeelden van Breuker over

hedendaagse organisaties, die te veel op verstand en te weinig op gevoel draaien. Aandeelhouderswaarde gaat meestal voor alles en intussen verdwijnt de ziel uit de onderneming. En daarmee de bezieling van de werknemers. Stichting Werklust wil een alternatief bieden: "Stel je voor dat iedereen naar zijn zin werkt, dat men doet waar men van droomde om te doen! Hoe mooi zou de wereld er dan uitzien."

Breuker drukt op een knop. Over de keukentafel van zijn monumentenpand rollen klanken van De Dijk:

*Ik heb een heel andere wereld in mijn hoofd  
Een heel andere wereld  
Duizend keer mooier  
Waar de mensen proberen  
Om het niet te verklooiën*

*Ik heb een heel andere wereld in mijn hoofd*  
Maar graag concreet nu. Hoe pakt Stichting Werklust de wereldverbetering precies aan? Breuker: "In het kort: ze biedt morele en financiële steun aan mensen die bereid zijn hun baan op te zeggen en er alles voor over hebben hun droom te verwezenlijken." Zo'n zogenaamde LoLwerker wordt ondergebracht in een LoLwerkkamer. Een initiator en elf kamerleden doneren elk 1500 euro per jaar – een achterge-

stelde lening van in totaal dus 18.000 euro – en zijn daarnaast coach, wegwijzer, klankbord en commercieel netwerk. Na maximaal drie jaar moet de LoLwerker op eigen benen kunnen staan.

LoL is de op internet gangbare afkorting van *laughing out loud*. Breuker: "Humor is ook in je werk belangrijk. Een LoLwerker heeft daarnaast gewoon lol in zijn vak. Heeft niet meer het idee dat hij móet werken. En heeft lol op het werk bovendien door op te kunnen trekken met leuke mensen. Geen werkgelegenheid maar werkgelegenheid kortom." Toch moet de schoorsteen wel roken natuurlijk. "Maar de LoLwerker neemt naar behoefte, meer niet. Er is geen vast salaris. We gaan al een heel eind richting een betere wereld als angst en hebzucht worden ingeruild voor liefde en nemen naar behoefte."

Eind dit jaar dienen er zes LoLwerkkamers te zijn, in 2011 moeten er nog eens tien bij komen. De eerste werkkamer is er inmiddels. "Hier is de LoLwerker een oud-onderwijzer die vreselijk graag evenementen wilde organiseren", vertelt Breuker, die een van de vier bestuurders én directeur is van

Stichting Werklust. De inwoner van Den Aniel neemt zelf naar financiële behoefte door lezingen en presentaties te geven over doel en achtergronden van de stichting. "Maar ook weer niet te veel. Ik moet ook gewoon zaken doen. Ik heb niet de ambitie cabaretier te zijn."

Zie ook: [www.engbertbreuker.nl](http://www.engbertbreuker.nl)

### ■ PROFIEL ENGBERT BREUKER

Engbert Breuker (1959) is mede-eigenaar van organisatieadviesbureau Pentascopel (Groningen en Hilversum, 200 consultants). Daarnaast is hij Europees en Nederlands voorzitter van Social Venture Network, een mondiaal netwerk van bedrijven die zich inzetten voor een rechtvaardige en duurzame wereld. Breuker werkt verder voor Bewegende Beelden. Dat wil – onder meer op internet en in druk, maar ook via bijeenkomsten en festivals (11 april Driebergen!) – een positief realistische kijk op de toekomst van Nederland' geven. Sinds kort is hij ook 'ambassadeur' van de Future 200: een ranglijst met de 200 duurzaamste ondernemingen van Nederland, een tegenhanger van de Quote 500.